

COMMUNIQUÉ DE LA CANADIAN CATTLE IDENTIFICATION AGENCY PROJET DE RÉTENTION DES ÉTIQUETTES CONCLUSIONS PRÉLIMINAIRES

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Calgary (Alberta) le 29 août, 2014 – La [Canadian Cattle Identification Agency](#) (CCIA) est heureuse de transmettre les résultats préliminaires clés, résultant du Projet de rétention des étiquettes, visant à recueillir des données de base sur la rétention et la lisibilité d'étiquettes destinées aux bovins, de proposer des solutions afin d'améliorer la rétention et la lisibilité des étiquettes, ainsi que de fournir les bases pour une étude plus approfondie. L'approche et l'enquête exhaustives quant aux situations existantes, serviront de fondement pour identifier les défis particuliers de rétention pouvant nécessiter des collectes de données.

Ce projet implique des animaux de diverses régions géographiques du Canada afin d'assurer une représentation adéquate des divers styles et milieux d'élevage. L'étude a marqué plus de 5000 animaux avec une répartition égale d'étiquettes d'identification par radiofréquence (RFID) certifiée CCIA de marques et de types différents à chaque site d'essai. Chacun des sites d'essai a été retenu pour ses installations de manutention adéquates, favorisant au maximum, la sécurité des étiqueteurs, la mise en place et la rétention des étiquettes. Au cours de cette étude, chaque type d'étiquette a été apposé selon les directives du fabricant quant au positionnement et installé au moyen des applicateurs d'étiquettes du fabricant-même.

'Ce projet a impliqué le marquage des veaux de 17 troupeaux canadiens allant de 76 à 535 têtes, de la Colombie-Britannique à l'Ontario', a déclaré Mark Elford, vice-président de la CCIA et président du comité de Projet de rétention. 'Chaque veau a été étiqueté individuellement selon les directives de positionnement d'étiquette du fabricant. Les étiquettes ont été apposées au moyen de l'applicateur d'étiquette du fabricant correspondant. Cette étude a suivi les producteurs coopérants à travers leurs activités courantes de gestion de troupeau, ce qui a influencé les variantes de synchronisation dans la cueillette des données. Des bovins étiquetés pour le projet, ce ne sont pas tous qui ont conservé leur étiquette jusqu'à ce qu'il aient un an et plus; quoi qu'il en soit, le peu de différences quant à la rétention d'étiquettes ne permet pas de dire que beaucoup de veaux perdent leur étiquette pendant l'hivernage.'

'Sur 15 troupeaux, il y a eu une rétention de 98,9 % jusqu'au point de vente', confirme Ross MacDonald, le directeur du Projet de rétention des étiquettes de la CCIA. 'Pour identifier l'importance des étiquettes perdues, une analyse de test comparatif a été réalisée en utilisant le pourcentage de chacune des sept marques d'étiquettes retenues dans chaque troupeau. Les variantes ont été analysées pour leur importance au sein du troupeau et par marque d'étiquettes. Aucune différence statistique n'a été notée parmi l'ensemble des troupeaux. La perte d'étiquettes était sensiblement la même parmi tous les troupeaux testés. Nous avons pu numériser toutes les étiquettes apposées au moyen de lecteurs manuels pendant la collecte de données. Essentiellement, les différences de rétention par marque d'étiquettes étaient négligeables.'

'Le Projet de rétention d'étiquettes, numérisera les vaches matures une fois en 2014 et une fois en 2015. Les étiquettes des génisses de relève étiquetées en tant que veaux seront numérisées et compilées à l'intérieur des données sur les vaches matures, au cours du contrôle des grossesses automnal. Bien que les données numérisées recueillies et compilées soient insuffisantes pour permettre une comparaison solide, la rétention d'étiquettes chez les vaches semble plus variable que chez les veaux, estime le directeur général de la CCIA, Brian Carey.

En tant qu'organisation à but non lucratif initiée par l'industrie, dont le conseil d'administration est constitué de membres représentant tous les secteurs de l'industrie de l'élevage, la CCIA appuie pleinement le Projet national de rétention d'étiquettes et ses conclusions qui sauront renseigner les producteurs sur la rétention des étiquettes RFID et le rendement de lecture, tout en proposant des solutions pour l'amélioration de la rétention et de la lecture des étiquettes. Les détails concernant la rétention d'étiquettes et le taux de rendement de lecture ainsi que des recommandations pour réduire la perte d'étiquettes et les problèmes de lisibilité seront inclus dans l'analyse statistique du rapport final qui sera mis en ligne à la page d'accueil de la CCIA au www.canadaid.ca.

Pour plus d'information sur la santé des animaux [Health of Animals Regulations](#), visitez le http://laws.justice.gc.ca/fra/reglements/C.R.C.%2C_ch._296/.

Pour plus de renseignements sur le sujet, veuillez communiquer avec :

Kori Maki-Adair, Directeur des communications de la CCIA

Tél: (403) 476-1984 | Cell : (403) 703-5575 | Courriel : kmaki-adair@canadaid.ca

