

LE CCIA AUGMENTE LES SERVICES AUX PRODUCTEURS ET À L'INDUSTRIE

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

Le 30 décembre 2009

Calgary, AB – Le Canadian Cattle Identification Agency (CCIA) est heureux d'annoncer l'expansion de ses services aux producteurs et à l'industrie. En date de janvier 2010, les nouveaux services seront:

Prolongation des heures du centre d'appel de 6 h à 18 : 30 h HNR à 1-877-909-2333 – en vigueur le 4 janvier 2010

Site web français et anglais à www.canadaid.ca – en vigueur le 1^{er} janvier 2010

« Dans l'optique de la poursuite de l'amélioration de nos services, nous avons fait ces premiers changements afin de répondre aux besoins variés de nos partenaires à travers le pays, » nous dit Kerry St-Cyr, Directeur général du CCIA.

Le site web du Canadian Cattle Identification Agency présentera de nombreuses améliorations. La première étant l'inclusion de communications en français et en anglais, autant pour le contenu web que pour la version électronique des publications courantes. Le site a également été amélioré afin de permettre aux utilisateurs internet par lignes téléphoniques d'accéder au contenu du site web de façon plus efficace.

Le CCIA s'engage à devenir un centre d'excellence national, qui servira et répondra aux besoins de ses partenaires.

- 30 -

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec :

Danielle Oberle
Communications Manager
Tél : (403) 476-1984
Télé : (403) 703-5575
Courriel : doberle@canadaid.ca

Au sujet de la CCIA

Le Canadian Cattle Identification Agency est une organisation créée et établie par l'industrie qui gère le Canadian Livestock Tracking System (CLTS) – un système de retraçage élaboré pour endiguer et éradiquer la maladie chez les animaux. Établi en 1998, le CCIA a développé le seul programme national obligatoire de traçabilité pour l'industrie bovine et collabore avec l'Agence canadienne d'inspection des aliments pour s'assurer de la salubrité alimentaire de l'industrie bovine au Canada.