

EMBAUCHE D'UN NOUVEAU DIRECTEUR GÉNÉRAL AU CCIA

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

Le 31 août, 2010

Calgary, AB – Le Canadian Cattle Identification Agency (CCIA) et le conseil d'administration sont heureux d'annoncer l'embauche de Brian Caney comme Directeur général de l'agence nationale. Brian a débuté au CCIA le 26 août, à temps pour participer aux rencontres de l'exécutif et pour faire connaissance avec le personnel et les partenaires de l'industrie et des gouvernements.

« Je suis heureux de me joindre à l'équipe du CCIA, » nous dit Caney. « Mon expérience et ma formation devraient m'aider à diriger l'équipe du CCIA et à renforcer les relations avec nos principaux partenaires afin de contribuer à l'évolution du CCIA. »

Brian se joint au CCIA avec plus de 30 ans d'expérience dans l'industrie alimentaire du détail et connaît bien la chaîne d'approvisionnement et les questions de salubrité alimentaire. Il détient un baccalauréat en commerce de l'université d'Alberta et a géré efficacement du personnel dans divers milieux.

« Le parcours de Brian servira de base pour parfaire la vision de cet organisme, » nous confie Darcy Eddleston, président du CCIA. « L'augmentation de l'expertise et des compétences aidera le CCIA à demeurer un participant important dans le domaine de la traçabilité. »

- 30 -

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec :

Danielle Oberle
Communications Manager
Tél : (403) 476-1984
Télec : (403) 703-5575
Courriel : doberle@canadaid.ca

Au sujet du CCIA

Le Canadian Cattle Identification Agency est une organisation créée et établie par l'industrie, qui gère le Canadian Livestock Tracking System (CLTS) – un système de retraçage élaboré pour endiguer et éradiquer la maladie chez les animaux. Établi en 1998, le CCIA a développé le seul programme d'identification national pour l'industrie bovine et collabore avec l'Agence canadienne d'inspection des aliments pour s'assurer de la salubrité alimentaire de l'industrie bovine au Canada.